

**Információgyűjtő adatlap 1.**

### *Általános információk szolgáltatása a védjegy használatra jelentkezésnél*

|  |  |
| --- | --- |
| Név : |  |
| Lakcím: |  |
| Születési év: |  |
| Vállalkozás/cég neve: |  |
| Vállalkozás székhelye (Cím és földrajzi koordináták): |  |
| Vállalkozás telephelye(i) (Cím és földrajzi koordináták): |  |
| Vállalkozás kategóriája (szállás, vendéglátás, stb): |  |
| Vállalkozás/tevékenység működésének kezdete:  |  |
| Vállalkozást/tevékenységet főállásban vagy mellékállásban vezeti/végzi-e: |  |
| Vonalas és mobil telefon(ok): |  |
| Telefax: |  |
| E-mail: |  |
| Honlap címe: |  |
| Facebook oldal: |  |
| Skype: |  |
| Működési forma: |  |
| Adószám: |  |
| Foglalkoztatottak száma: |  |
| Tagja-e az Éltető Balaton-felvidékért Egyesületnek?A rendes vagy partneri tagság vállalása a minősítéshez kötelező |  |

**Kérjük, hogy az alábbi kérdéseknél a saját termékére, szolgáltatására vonatkozóan értelmezze a kérdéseket!**

A kérdéseket általánosságban fogalmaztuk meg, nem specializáltuk őket szolgáltatásra, és a különböző terméktípusokra, azok sokszínűsége miatt.

Kérünk mindenkit az adott kérdéshez kapcsolódóan a rugalmas, illetve saját termékeire, szolgáltatásaira szóló értelmezésre!

Kérjük, töltse ki az adatlapot a jelenlegi állapotoknak megfelelően!

Amennyiben valamely adat esetén a közeljövőben előre jól láthatóan változás áll be, azt kérjük, jelezze!

**Általános információk**

1. **Kérjük, írja le, milyen termékek, szolgáltatások érhetők el jelenleg Önnél**
2. **Kérjük, írja le, hogy előre láthatólag 10 éven belül milyen termékeket, szolgáltatásokat szeretne tovább fejleszteni**
3. **Hogy látja a saját terméke, szolgáltatása vonatkozásában, mi határozza meg leginkább a minőséget? Mitől jobb az Ön terméke, szolgáltatása, mint másé?**
4. **Mik a termékek előállítási folyamatának főbb jellemzői, melyek a fő folyamatok?**

**Melyek a szolgáltatás nyújtásának főbb jellemzői, főbb folyamatai?**

1. **A szolgáltatási területén mely főbb munkafolyamatok, emberi és technikai, felszereltségbeni, környezeti tényezők határozzák meg leginkább, hogy szolgáltatását nagyon jó színvonalon tudja biztosítani?**
2. **Milyen típusú csomagolás jellemzi a termékét? Milyen méretben? Milyen anyagminőségben? Milyen formában?**

(pl. zacskó, ívpapír, doboz, üveg, stb.)

1. **Milyennek tartja a szolgáltatása megjelenítését? Milyen formában, eszközökkel jelenik meg a piacon? Milyen reklámhordozói vannak?**
2. **Mely országokból vannak jelenleg vásárlói, vendégei?**
3. **Előre láthatólag mely országokban szeretné az elkövetkező 10 évben értékesíteni termékeit?**
4. **Előre láthatólag mely országokból venné szívesen vendégek érkezését az elkövetkező 10 évben?**

1. **Kérjük, írja le, hogy melyek a jellemző termékek (alapanyagok is), szolgáltatások, amelyeket nem saját maga állít elő, hanem vásárolja és jelölje, hogy mely településekről szerzi be!**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Termék/szolgáltatás megnevezése** | **Honnan szerzi be jelenleg** | **Tud-e közelebbi beszerzési lehetőségről** | **Megjegyzés** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **Kérjük, írja le, hogy kik a jelenlegi főbb partnerei?**

Pl.: Kikkel szokott közösen marketing tevékenységet végezni, ajánlja-e a környéken valakinek a termékét, szolgáltatását rendszeresen? Vannak-e állandó vállalkozók, akiknek a tevékenységét igénybe veszi? Mely vállalkozásoknak, civil szervezeteknek, iskoláknak, önkormányzatoknak, egyháznak, vöröskeresztnek, vérellátó szervezeteknek, egyéb szervezeteknek szokott segíteni? Kérjük, írja le, hogy mit szokott segíteni nekik!

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Név** | **Tevékenység** | **Megjegyzés** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. **Kérjük, írja le, hogy a saját tevékenységi területén mit tesz azért, hogy óvja, védje környezetét, a táji- és épített környezetet, annak harmóniáját!**

(víz, talaj, levegő, épületek, környezet, tájkép, stb.)

1. **Kérjük, írja le, hogy a saját tevékenységi területén mit tesz azért, hogy segítse a helyi lakosok, közösség életfeltételeinek, működési lehetőségeinek javítását!**

(Munkahelyteremtés, települési, környékbeli munkaerő alkalmazása, munkahelyi vagy más jellegű véradás, civil szervezetek, közösségi programok támogatása, megváltozott munkaképességű munkatárs, pályakezdők, nyugdíj előtt állók foglalkoztatása, stb.)

1. **Kérjük, írja le, hogy mik a jellemző értékesítési lehetőségei és ezeket a lehetőségeket hogyan használja?** (Melyik helyen milyen arányban tudja értékesíteni a termékeit? Milyen jellemző ráfordításokkal?)